

PASSE A L'ACTION: MISSION SENSIBILISATION



FAIRE DU BRUIT PORTE SES FRUITS !

Premier pas pour avancer ensemble vers un monde plus juste et durable ? Informer ton campus sur les enjeux de notre consommation et susciter la prise de conscience. Et oui, car tout.e seul.e, tu vas plus vite, mais à plusieurs vous irez plus loin !

Sensibiliser, oui mais comment ?

- **Organise des évènements qui font sens pour toi**

Pour cela, le message que tu souhaites faire passer est tout aussi important que l'organisation logistique de l'événement !

Concentre-toi sur un message clé (faire prendre conscience de l'impact de notre consommation, demander du café équitable à la cafét...) et construis ton événement en fonction.

N'hésite pas à marteler ce message : dans la com' en amont, sur des affiches/banderoles le jour J, en parlant de vive voix avec les participant.e.s...



Pense-bête pour l'organisation de tes événements :

- Identifier la date appropriée et trouver un lieu adapté
- Chercher et prendre contact avec des intervenant.e.s et/ou partenaires pertinent.e.s
- Créer une invitation (par exemple un événement Facebook)
- Communiquer sur les réseaux sociaux mais aussi via des affiches sur le campus pour annoncer l'événement
- Penser aux ressources humaines : une à deux personnes sont nécessaires pour chaque événement + éventuellement des bénévoles
- Vérifier le matériel disponible (tables, chaises, micro...)
- Se procurer de la documentation sur le commerce équitable à distribuer aux participant.e.s intéressé.e.s









- **Crée ou relaye des campagnes d'information ou de communication**

Tu n'as pas le temps de réaliser des événements ? Tu peux aussi informer et communiquer via des campagnes d'affichage dans ton établissement ou sur les réseaux sociaux !

Ça tombe bien, les acteurs du commerce équitable proposent régulièrement des campagnes thématiques ! Reste donc connecté.e !  

Boite à idées pour plus d'équité et de solidarité !

On a plein de pistes à te proposer au cas où tu sèches un peu mais libre à toi d'en inventer d'autres !

Légende			
Niveau de difficulté	Très facile 	Facile 	Difficile 
Temps de préparation	Moins de 2 semaines 	Moins d'un mois 	Un mois ou plus 

DEGUSTATION DE CAFE, THE ET/OU CHOCOLAT ÉQUITABLE

(BRUNCH, GOUTER, APERO ÉQUITABLES)

Difficulté : 

Temps de préparation : 

Fais découvrir des produits phares du commerce équitable tout en présentant les enjeux et impacts positifs du commerce équitable !

- **Le + :**


Assez simple à organiser, la dégustation permet de sensibiliser dans la convivialité en s'appuyant sur des produits équitables.

Astuces

- Si ces événements peuvent être organisés tout au long de l'année, il peut être intéressant de s'appuyer sur le calendrier pour avoir une thématique à valoriser (Noël équitable, Chandeleur, Pâques...).
- Une variante possible : inviter un animateur.rice-militant.e du commerce équitable pour animer un débat à conviction.

CONFERENCE-DEBAT

Difficulté : 

Temps de préparation : 

Organise une conférence autour d'un sujet clef avec un angle percutant (pour attirer du monde !) en invitant des intervenant.e.s pertinent.e.s.


- **Le + :**


Moment fort de sensibilisation, la conférence-débat permet d'approfondir les sujets et de creuser les arguments.

Astuce

- Pour attirer un nombre plus important de participant.e.s, essaye de lier ta conférence à un sujet d'actualité ou au quotidien des étudiant.e.s

EXPOSITION

Difficulté : 

Temps de préparation : 

Avec des affiches et/ou photos présente visuellement les impacts de notre consommation et les enjeux du commerce équitable.


- **Le + :**

Moment de détente, une exposition permet de s'adapter aux besoins et contraintes des participant.e.s (c'est un lieu de passage)

Astuce

- Pour attirer un nombre plus important de participant.e.s, essaye de lier ton expo à un sujet d'actualité ou au quotidien des étudiant.e.s

MARATHON / MATCH DE FOOT INEQUITABLE

Difficulté : 

Temps de préparation : 

Pour comprendre au mieux les enjeux du commerce équitable, organise une compétition sportive et répartis les participants en 2 groupes (pays du Nord/pays du Sud). Ceux dans l'équipe Nord bénéficieront de bonus (ex : courir avec des baskets, une pause boisson, etc.) tandis que ceux du Sud écoperont de malus (ex : courir pieds nus, courir avec une charge sur le dos, etc.).

L'idée est de simuler les déséquilibres du marché actuel pour en appréhender les conséquences.


- **Le + :**

Moment de détente, un évènement sportif est une façon originale de présenter les injustices et inégalités du commerce mondial et de présenter les avantages d'un commerce équitable.

Astuce

- Pour « professionnaliser » la compétition, tu peux essayer de te procurer des t-shirts ou dossards en coton équitable et proposer un kit sportif contenant une boisson et une collation issues du commerce équitable.

HAPPENING

Difficulté : 

Temps de préparation : 

Invite les étudiant.e.s à se réunir spontanément pour réaliser une action commune (chaine humaine, œuvre d'art, slam...).

- **Le + :**

Moment spontané, il surprend les passant.e.s qui pourront s'arrêter pour comprendre les motivations de l'action.

Astuce

- Invite les étudiant.e.s souhaitant y participer à s'inscrire pour avoir une idée du nombre de participant.e.s et pouvoir t'organiser.

ATELIER CUISINE

Difficulté : 

Temps de préparation : 

Préparer un plat 100% équitable et déguster-le ensemble.

- **Le + :**

Moment convivial, il permet de prendre goût au commerce équitable !

Astuce

- Invite les étudiant.e.s souhaitant y participer à s'inscrire pour avoir une idée du nombre de participant.e.s et pouvoir t'organiser.

Tu peux aussi organiser un défilé de mode éthique, des sondages web, des projections débat... la liste est longue ! N'hésite pas à nous contacter pour parler de tes idées 😊 !