

PASSE A L'ACTION :

MISSION TRANSFORMATION

CHANGE LES PRATIQUES DE

CONSOMMATION SUR TON

CAMPUS



Susciter la prise de conscience, c'est bien, mais ne t'arrête pas en aussi bon chemin. Et si on faisait de ces changements de nouvelles habitudes ?

➤ **Donner envie aux étudiant.e.s (mais aussi aux profs et au personnel administratif !) de changer leur consommation**

Les enjeux sociaux, climatiques et écologiques se retrouvent de plus en plus au cœur des préoccupations des étudiant.e.s. Maintenant que tu as sensibilisé un max de personnes sur ton campus, si tu proposais de rendre concret le changement de consommation ?

Notre conseil : N'oublie pas que tes profs et le personnel administratif boivent aussi du café et déjeunent le midi ! C'est une bonne occasion d'avoir le soutien de quelques profs que tu apprécies et qui ont peut-être le même désir que toi. N'hésite donc pas à leur en parler : plus vous serez nombreux.euses à faire la demande, plus vous avez de chances d'être entendu.e.s et de faire basculer la décision de l'administration !



Exemples :

- Organiser une journée/semaine thématique au Restaurant Universitaire pour faire découvrir des produits équitables.
- Monter une épicerie éphémère mais durable, avec des produits locaux, bio, équitables accessibles à tou.te.s les étudiant.e.s.
- Proposer une vente mensuelle de paniers équitables.
- Lancer le projet d'une cafétéria associative tenue par des étudiant.e.s et qui ne proposerait que des produits qui vous ressemblent !

Avec le soutien de





**DU CAFÉ
ÉQUITABLE DANS
TA CAFÉT', C'EST
POSSIBLE!**

**TOUS LES ARGUMENTS
POUR ACCOMPAGNER
L'ADMINISTRATION ET LES**

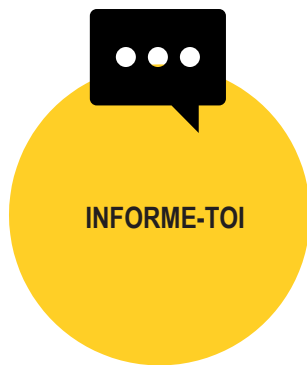
**RESPONSABLES DE TA CAFÉT'
À PROPOSER DES PRODUITS
ÉQUITABLES!**

En tant qu'étudiant.e, tu as la possibilité de transformer les pratiques de consommation sur ton campus pour une alimentation juste et durable, en un mot : équitable.

Facile à dire... Cela signifie, parfois, se confronter à une administration réticente ou surbookée, ou à des responsables de cafét' un peu perplexes.

Allez, on ne perd pas espoir, on respire un bon coup, et on étoffe son argumentaire pour convaincre les plus récalcitrant.e.s que le changement ne dépend que de nous !

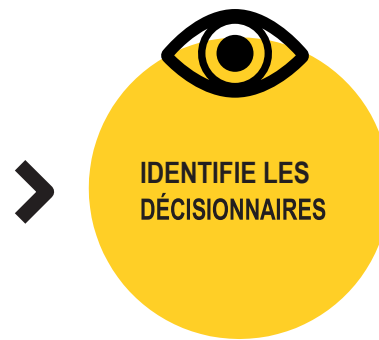




Repère les différents lieux de consommation de ton campus et choisis celui que tu souhaites voir changer.



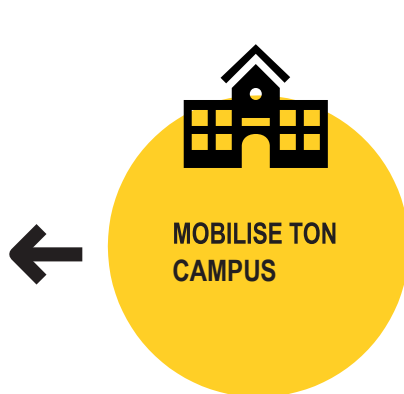
Interroge le personnel pour comprendre le choix des produits proposés et d'où ils viennent.



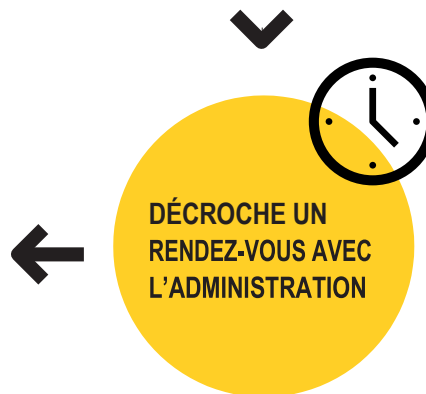
Attention : les personnes à qui s'adresser varient en fonction du lieu que tu as choisi (RU, cafet', machines).



Reste patient.e et n'hésite pas à demander plusieurs rendez-vous.



Mets en place des actions originales pour embarquer avec toi les étudiant.e.s et l'administration.



Prépare bien le rendez-vous en amont, les chiffres clés et les astuces pour l'inciter à passer à l'action.



Informez sur les nouveaux produits, c'est jouer la carte de la transparence et sensibiliser de nouvelles personnes.



Valorise à fond l'engagement du lieu, et incite-le à faire encore mieux.



Bravo à toi !



1. AVANT DE TE LANCER

Garde en tête que tu es à ta place ! Tu es un.e étudiant.e qui a envie d'agir à son échelle, en embarquant ton campus dans ta démarche. Tu as clairement ton mot à dire, et tu es légitime. Tu n'es pas un.e commercial.e, tu n'es pas obligé.e d'avoir réponse à tout !

Présente-toi, sois honnête, explique ta démarche, tes motivations, tes convictions. Et montre surtout que tu es conscient.e que changer prend du temps, parfois de l'argent, que ce n'est pas une mince affaire, mais que tu es prêt.e à leur faciliter la tâche. C'est aussi un vrai moyen pour eux de valoriser leur engagement pour un monde plus juste.

Y'a plus qu'à ! Imprègne-toi de cet argumentaire, et prends rendez-vous avec le ou la responsable de ta cafet' ou l'administration pour leur parler de la démarche et les assurer que tu peux les guider !

2. PRÉSENTER TON PROJET À L'ADMINISTRATION :

À QUI S'ADRESSER ?

La première étape est d'identifier la bonne personne à qui présenter ton projet au sein de l'administration. Retrouve ici les bonnes infos pour ne pas te perdre dans ce labyrinthe administratif !

➤ LA CAFÉT'

Le plus simple est de prendre rendez-vous directement avec le ou la directeur.rice de la cafétéria sur ton campus. Tu n'as pas à aller très loin et il sera plus à l'écoute en sachant que tu es étudiant.e, donc logiquement l'un.e de ses client.e.s, surtout si tu apportes la preuve que tu n'es pas seul.e à vouloir ce changement !

➤ LE CROUS

Les CROUS (sigle de Centre Régional des Oeuvres Universitaires et Scolaires) sont des établissements publics dont la mission consiste à améliorer les conditions de la vie des étudiant.e.s. Ils sont notamment compétents pour gérer les dossiers relatifs aux bourses étudiantes, aux restaurants universitaires ou aux logements étudiants. Ils sont répartis par académie.



Au sein de l'administration du CROUS, tu trouveras plusieurs interlocuteur.rice.s. L'équipe du directeur.trice général.e est composée de responsables de différents pôles dont :

- la.le responsable de la restauration,
- la.le responsable des partenariats avec l'enseignement supérieur. Elle.il est là pour faire le lien avec les associations étudiantes et sera normalement content.e de pouvoir discuter avec toi, de répondre à tes questions, et d'entendre les demandes des étudiant.e.s. Selon les régions, cette mission peut être déléguée à une autre personne.
- la.le responsable développement durable (et oui, le CROUS a un service totalement dédié aux causes que tu défends aussi).

Un conseil : la.le Directeur.rice Général.e n'est pas l'interlocuteur.rice la.le plus pertinent.e à privilégier pour ce changement. Elle.il est très sollicité.e, a beaucoup à faire à plus haute échelle, et mettra donc certainement pas mal de temps à se libérer pour pouvoir discuter avec toi.

➤ LE RESTAURANT UNIVERSITAIRE DE TON ÉTABLISSEMENT

Deux interlocuteur.rice.s à solliciter :

- la.le directeur.trice d'Unité de Gestion, qui est en fait la.le directeur du restaurant universitaire.
- le.la chef.fe de la cuisine, qui a aussi un rôle dans les achats. Surtout ne pas oublier de l'inclure si l'on souhaite mener une réflexion autour de l'alimentation !



3. PRÉPARER SES ARGUMENTS : POURQUOI INTÉGRER DES PRODUITS DU COMMERCE ÉQUITABLE ?

Tu penses peut-être que, comme tu ne trouves aucun produit qui te correspond dans leurs lieux, les responsables te seront hostiles. FAUX : la plupart du temps, ils manquent surtout d'informations, de remontées de la part des étudiant.e.s, de temps, de budget, ou tout ça à la fois !

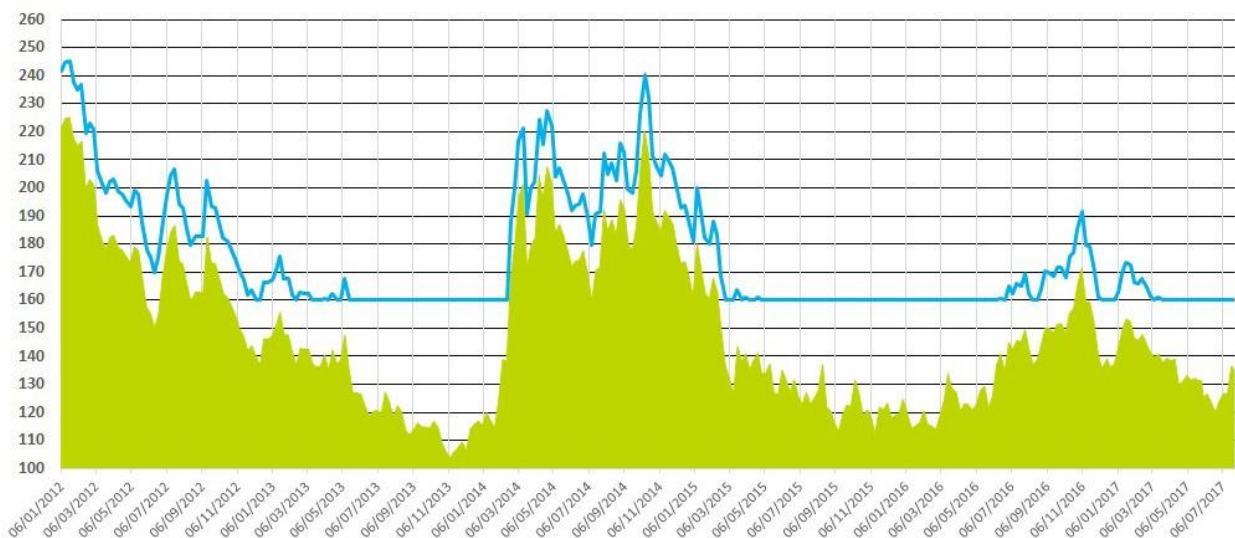
Pose donc déjà les bonnes questions, pour voir où ils en sont, et amène ton projet. Tu verras, ils ne seront peut-être pas fermés du tout. Et ça tombe bien, tu as tous les arguments sous le coude pour les rallier à ta cause !

Pourquoi choisir l'équitable ? Un juste prix pour une juste cause

Dans le système actuel, les distributeurs et marques captent toute la valeur. Les producteurs.rices, premier maillon de la chaîne du système agricole, en pâtissent au détriment d'une rémunération juste.

Bon, on ne va pas se mentir, passer à l'équitable, ça a un coût ! Sauf que, le surcoût de l'équitable, c'est le coût supplémentaire qui permet aux producteurs.rice.s d'être rémunéré.e.s justement pour pouvoir vivre dignement de leur travail.

Café : évolution du cours mondial et du prix minimum garanti Fairtrade/Max Havelaar.



Cours mondial café arabica (US\$ cents/Livre de café)

Prix minimum garanti Fairtrade/Max Havelaar : le prix minimum du commerce équitable agit comme un filet de sécurité pour les producteurs (US\$ cents/Livre de café)



Si on prenait conscience du rapport impact sur les producteur.rice.s / surcoût ridicule qu'il engendre (moins d'1 centime en moyenne par tasse de café), il n'y a pas photo, on ne proposerait plus que de l'équitable dans les cafet' !

A partir du prix d'achat donné par le gérant de la cafet', calcule toi-même le prix de ta tasse de café !

	Café conventionnel	Café équitable
Achat fournisseur	€ / kg	€ / kg
Prix versé au producteur au 5/11/18	0,92 cts de \$ la livre de café vert (environ 500gr)	Mimimum 1,40 \$ la livre de café équitable (environ 500 gr)
Le nombre de tasses préparées avec 1kg de café	€	€
Le coût du café pour la tasse de ta cafet	€	€

Récolte les données : en connaissant les quantités commandées par ton école et le nombre de tasses servies par jour/mois, tu peux arriver à des infos très concrètes sur l'impact de la consommation de café de ton campus !

Sors ta calculette : sachant qu'1 tonne de café vendue aux conditions du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar fait vivre 5 producteur.rice.s sur 1 an (source : Codimpact- flotis 2016), tu peux connaître et valoriser le nombre de producteur.rice.s qui ont bénéficiés d'un revenu équitable grâce à ta tasse de café quotidienne !

Des effets positifs pour l'image de la cafet' et de ton établissement !

Passer au commerce équitable, c'est aussi une belle opportunité pour ton établissement ! Et oui, le commerce équitable est un outil de la politique de Responsabilité Sociale et Sociétale des Universités (RSU), démultiplicateur d'impacts sur le terrain, pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux :

- Un approvisionnement responsable, qui répond à des attentes de transparence et de cohérence,
- L'opportunité de proposer des produits en phase avec la demande grandissante des consommateurs-citoyens, et de participer ainsi à un modèle d'économie éthique,
- Des étudiant.e.s fier.e.s de leur campus engagé, qui se différencie !



Au-delà du prix, la cafétéria et le CROUS s'inscrivent dans des lieux universitaires, éducatifs : ils se doivent aussi d'avoir un rôle d'exemplarité et d'inciter les étudiant.e.s à réfléchir à leur consommation ! Être transparent, communiquer et sensibiliser les étudiant.e.s à ce qu'ils.elles consomment pour être en adéquation avec la démarche, ça a donc du sens pour les responsables administratifs !

2. PROPOSER DES PISTES CONCRÈTES : COMMENT PROPOSER DE MEILLEURS PRODUITS SANS (TROP) IMPACTER LES PRIX ?

A toi maintenant d'être ingénieux.euse : sois force de proposition face aux réticences des responsables de la cafétéria/de l'administration ! Si le surcoût est inévitable, il est néanmoins possible de le financer de plein de manières différentes !

1. Rééquilibrer le budget avec d'autres produits : vendre à un prix légèrement supérieur les produits non éthiques

Exemple : vendre des sodas à un prix plus élevé que le prix de revient afin de rééquilibrer les finances, au profit de produits équitables.

2. Valoriser le produit équitable dans une formule qui donne envie !

Exemple : une formule petit dej' café équitable/pain au chocolat pour 2€

3. Répercuter le coût sur le consommateur en expliquant la démarche, en jouant la carte de la transparence !

Exemple : proposer seulement du café commerce équitable dans votre cafétéria et le vendre 1 centime plus cher. Expliquer la démarche par des affiches afin que les étudiant.e.s soient conscient.e.s de ce qu'ils.elles consomment.

Attention : si les prix augmentent, il est nécessaire de ne proposer que de l'équitable dans cette gamme afin d'éviter la possibilité pour les étudiant.e.s de comparer et choisir le moins cher.

4. Être vigilant sur le gaspillage : la réduction des volumes commandés de produits périssables peut être une solution à envisager ! Cela réduira à la fois le gaspillage et permettra d'économiser un peu d'argent sur les volumes pour commander de meilleurs produits.



Le CROUS, n'est pas obligé d'atteindre une énorme rentabilité. Leur rôle est avant tout de nourrir le campus à un prix décent. Profitons-en pour que ce soit éthique et bon pour la santé, non ?



Attention, il ne faut pas oublier que ce n'est pas à la même échelle que ce que tu consommes chez toi : dans la restauration collective, les commandes sont effectuées en bien plus grande quantité donc bien plus intéressantes au niveau du prix. Il arrive dans certains cas que passer au bio et/ou à l'équitable ne soit même pas plus cher. C'est d'ailleurs le cas dans certains catalogues de commande du CROUS !

A toi de voir si ces pistes sont pertinentes pour ton université, tu es bien placé.e pour connaître les habitudes de consommation et les budgets des autres étudiant.e.s sur ton campus !

5. FACILITER LE PASSAGE À L'ACTION : COMMENT SE FOURNIR EN ÉQUITABLE ?

A ton responsable cafétéria d'entrer en piste ! Où, qui, quand, comment s'approvisionne la cafétéria ? Il a réponse à toutes ces questions et est en contact direct avec son fournisseur qui pourra l'approvisionner en équitable. Tu peux aussi prémâcher le travail du responsable de ta cafétéria surbooké pour accélérer le processus. Contacte directement le fournisseur pour savoir s'il dispose de produits équitables. Tu peux alors calculer toi-même le surcoût que cela représente et faire une proposition d'amortissement en fonction.

Concernant le CROUS, sache qu'un catalogue de produits extrêmement variés existe. On y trouve en général du bio, de l'équitable, des options végétariennes... Interrogales : pourquoi n'ont-ils pas sauté le pas ? Souvent par habitude, ne sachant pas forcément que ces autres produits intéressent les étudiant.e.s... Y ont-ils déjà pensé ? Si oui, quel a été leur frein ? Heureusement, il n'est jamais trop tard pour changer et innover !

OPTION 1 : LE FOURNISSEUR PROPOSE DE L'ÉQUITABLE

Bingo ! Il ne reste qu'à passer commande.

Ok, ce n'est pas forcément si simple... selon le prix proposé par le fournisseur, il ne faudrait pas hésiter à négocier en fonction des volumes de commande prévue ! Et le responsable de la cafétéria en a tout à fait la possibilité.



OPTION 2 : LE FOURNISSEUR NE PROPOSE PAS D'ÉQUITABLE

Les options suivantes s'offrent à ton responsable cafét', qui peut choisir celle qui lui convient le mieux :

- › Ce serait très surprenant qu'il n'en ait pas, les fournisseurs disposent presque toujours de quelques produits équitables. Il peut l'inciter à en référencer, en le lui demandant tout simplement. Il faudra alors expliquer la démarche et montrer qu'il a connaissance du surcoût.
- › Faire un appel d'offres sur le produit en question pour comparer le coût des autres fournisseurs.
- › Changer de fournisseur ! (Contactez-nous pour consulter notre guide des fournisseurs)
- › Acheter en direct :
 - Un torréfacteur de café près de chez vous ? Passez un contrat avec lui, ce sera sûrement plus intéressant.
 - Nous pouvons vous mettre en relation avec des marques qui vendent des produits équitables en direct.

6. FAIRE CONNAÎTRE ET CÉLÉBRER L'ENGAGEMENT DE LA CAFÉT'/CROUS

On trouve (enfin !) des produits équitables dans ta cafét' ou au CROUS, et c'est grâce à toi ! L'heure est désormais à la valorisation ! L'effort de ton administration ou du responsable de la cafét' se doit d'être mis en avant. Et tout le campus doit savoir qu'il consomme équitable dorénavant !

- › **Communiquer sur le sens de ses engagements, rien de plus important !** Affichage au sein du campus, mise en valeur sur le site Internet de l'établissement, diffusion sur les réseaux sociaux, animations... Fais le lien avec les associations développement durable ou solidarité de l'établissement pour vous aider à diffuser l'information auprès des autres étudiant.e.s. Pourquoi ne pas donner des chiffres, montrer aux étudiant.e.s que leur consommation responsable a un impact direct sur la vie des producteurs !
- › **Le CROUS ne manque souvent pas de bonne volonté et peut proposer des projets innovants**, mais a un réel problème de communication. Propose aux responsables de les aider sur ce point, en informant davantage les étudiant.e.s, ce qui leur fera également une bonne publicité.
- › **Organise une FAIRzone dans ta cafét'**, un événement festif pour valoriser et communiquer sur le changement de pratique de la cafét' pour des produits équitables : un lieu qui s'engage, ça se fête !
(plus d'infos <http://tutopourunmondenouveau.org/la-fairzone>)

