



Action	Animation dans un magasin - CarrotMob						
Descriptif	Nous proposons un temps de sensibilisation et d'animation dans un magasin						
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître aux clients la démarche positive de leur magasin - Mettre en avant les produits équitables du magasin - Attirer une nouvelle clientèle, en recherche de produits équitables 						
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> - Un accroissement du chiffre d'affaire sur les produits équitables - Un développement de la gamme de produits équitables 						
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de clients - Chiffre d'affaire de la journée (ou ½ journée) de produits équitables - Chiffre d'affaire les semaines à venir en produits équitables et plus largement 						
Prestations assurées par NAPCE	<p>Mettre en place le partenariat gagnant/gagnant entre l'association et le magasin</p> <p>Associer les marques de produits équitables</p> <p>Identifier une date et un créneau horaire adaptés</p> <p>Communiquer largement en amont pour inviter le public à se déplacer</p> <p>Le Jour J réaliser une décoration attractive, des dégustations de produits et des outils de sensibilisation</p> <p>Mobiliser une équipe d'animateur pour sensibiliser</p>						
Calendrier succinct	J-45	J-30	J-15	Jour J	J+1	J+7	J+15
	RV avec le magasin et prise de contact avec les DL	Réalisation de l'affiche/flyer pour la com'	Communication dans les réseaux sociaux, internet, réseaux du territoire...	Décoration du magasin + Animation Magasin	Bilan sur le CA avec magasin	Bilan auprès du commanditaire	Quelles suites ?
Public Tout public				Coût 400€			



ASSOCIATION NAPCE

11, rue du Prinquiau – 44100 NANTES

Tél : 02 40 43 05 00 – coordination@napce.fr www.napce.fr

Siret n° 4244932030 0022 - URSSAF 440316018837 - N° APE : 913 E