Fiche sur la filière de l'orange équitable

➢ Culture de l'orange :

Agrume originaire de Chine, l'orange amère arrive en Europe à l'époque des croisades (XI°-XIII°s). Au XVI°s, les navigateurs portugais découvrent l'orange douce et la ramènent en Europe. La culture des orangers se développe dans ce qui était alors une colonie portugaise, le Brésil.

- ***Conventionnelle :***

Petits producteurs :

- 30% de petits producteurs indépendants vendant aux multinationales le plus souvent à perte (les oranges sont achetées au prix du marché, qui est de plus en plus faible, environ 3 fois moins cher que le coût de production pour les petits producteurs).

Plantations :

- 70% de grandes plantations directement intégrées aux filières de grandes multinationales (pourcentage maximum autorisé par la loi brésilienne).
- Utilisation d'intrants chimiques très nocifs et en grande quantité (donc très coûteux) pour lutter contre le dragon jaune (insecte venu de Chine transmettant la maladie).
- Oranges récoltées manuellement par des cueilleurs gagnant le salaire minimum (ex : Brésil environ 260€/mois). Payés au kilo, ils récoltent environ 2 tonnes/jour soit une 60aine de sacs/jour pouvant peser jusqu'à 30 kg.
- Jus pressé dans les grandes multinationales (ex Cutrale qui presse 42 000 oranges chaque minute) puis exporté par bateau vers la France via Rotterdam (1 bateau = 34 millions de litres de jus).
- Jus conditionné en France (une grande usine en Alsace qui conditionne pour toutes les marques qui ont chacune leur mélange entre le jus brésilien, californien et espagnol).
- Pur jus (100% orange) ≠ jus à base de concentré (mélangé avec eau + arômes naturels qui ont été perdus dans le processus + vitamine C de synthèse) ≠ Nectar (50% jus concentré / 50% eau sucrée). Le concentré est obtenu après une déshydratation du jus qui est congelé avant l'exportation.

- ***Labellisée Commerce Équitable :***

- Culture sur de petites plantations (de 10 à 30ha) avec une récolte manuelle.
- Utilisation d'intrants naturels pour lutter contre les maladies et notamment le dragon jaune (entraîne un rendement inférieur de 50% à la culture conventionnelle)
- Coopératives équitables très rares (ex au Brésil *Coagrosol* et *Ecocitrus* travaillent avec Ethiquable et Alter Eco)

L'orange et le commerce équitable

- Revenus augmentés + prime de développement (finance des projets sociaux, de formation,…)
- L'orange équitable permet une agriculture plus durable en appliquant des techniques de production écologiques, comme le remplacement des désherbants par des sarclages mécaniques ou la lutte biologique intégrée. Mais aussi la diversification des cultures (orangers, citronniers, manguiers, goyaves avec plantation intercalaire de légumes) assure une couverture végétale optimum pour limiter l'érosion pendant la saison des pluies.

Principaux chiffres :

- Le Brésil est le 1er producteur mondial de jus d'orange et 85% provient de l'État de São Paulo

- Le 2nd producteur mondial est la Floride

- 80% du jus d'orange exporté dans le monde vient du Brésil

- Si le Brésil exporte 99% de son jus d'orange (dont 80% pour l'Europe), la Floride n'en exporte que 10%, et principalement vers les marchés d'Amérique du Nord

- 4 grands groupes se partagent le marché du jus d'orange (deux structures brésiliennes, Citrosuco et Cutrale, et deux multinationales, l'étatsunien Cargill et le groupe français Louis Dreyfus, qui détiennent environ 70% à 75% du marché au Brésil et 30% à 35% de celui de la Floride)

- Le brésilien Cutrale (n°2 mondial) fournit 50% des jus d'orange français

- L'Union européenne, avec 80% des volumes mondiaux de jus d'orange importés, est le plus gros importateur

- Entre 1990 et 2010 la consommation européenne de jus d'orange a presque doublée (21L de jus/pers/an en Allemagne et env. 10L en France)

- La production de jus d'orange européenne (Espagne et Italie respectivement 3ème et 4ème exportateur mondial), est entièrement consommée par le marché de l'Union européenne (donc pas de concurrence avec les pays du Sud)

Principaux enjeux :

- ***Le Brésil, plus gros producteur au monde :***

Le pays possède un climat très favorable à la culture de l'orange (pluies sont abondantes et bien réparties au cours de l'année, et la température en moyenne de 24°C est constante et les risques de gelées sont nuls), mais aussi un climat social très agréable pour les multinationales ! Résultat : grâce à des coûts de production défiant toute concurrence, le Brésil bat tous les records de compétitivité.

- ***Des petits producteurs dépendants des grands groupes industriels :***

- L'industrie de la transformation de l'orange se concentre sur quatre grands groupes qui dominent le marché (Citrosuco, Cutrale, Cargill et Louis Dreyfus). Ces derniers ont intégré toute la filière de l'orange puisqu'ils produisent eux-mêmes 70% de leurs besoins selon le maximum autorisé par la loi brésilienne et achètent les 30% restant à des producteurs indépendants. Ces petits producteurs cultivent entre 10 et 15 hectares de vergers.

- Le pouvoir de ces multinationales est le fruit d'un lent processus historique qui en a fait des géants économiques désormais incontournables :

1. Élimination de la concurrence

D'une part, des investissements stratégiques, des économies d'échelles et une importante capitalisation ont permis à ces trois multinationales d'éliminer ou d'intégrer en leur sein toutes les entreprises concurrentes.

2. Contrôle de toutes les étapes de production

D'autre part, elles ont réussi à intégrer différentes phases du marché du jus d'orange. De la production à la commercialisation, en passant par la logistique, ces multinationales ont un contrôle très étendu sur le marché de l'orange. Cela leur permet d'accroitre davantage la pression qu'elles exercent à chacune des étapes.

3. Poids politique et économique

Enfin, le fait d'être présente à chacune de ces différentes étapes et partout dans le monde, leur confère un poids politique et économique incontournable. Cette domination sape totalement le fonctionnement équitable de ladite « loi naturelle du marché ».

- De plus les petits producteurs dénoncent la volonté de ces grands groupes d'acheter à très bas prix les oranges (3 fois moins chers que le coût de production) pour faire disparaitre les petits producteurs et ainsi accroître leur contrôle sur la production d'oranges. 20 000 petits producteurs brésiliens auraient disparu et vendu leurs terres en 2013.

- ***Un marché très fluctuant***

- Le marché du jus d'orange connaît de grandes fluctuations, avec des périodes de prix élevés, suivi de fortes baisses. Ainsi en 1999, le prix des oranges habituellement autour de 3 à 4 USD par caisse, s'effondre brutalement autour de 1 USD par caisse, largement en dessous du coût de production.
- A chacune de ces crises, de nombreux petits producteurs font faillites et se voient obligés de vendre leurs terres, provoquant une plus forte concentration des grandes plantations. Les producteurs qui se maintiennent sont souvent très endettés et encore plus dépendants des grands groupes industriels.

- ***Non respect des droits des travailleurs***

- Le plus souvent les droits les plus fondamentaux des travailleurs ne sont pas respectés : aucune sécurité d'emploi, un manque de règles transparentes et claires sur la rémunération du travail, des heures de travail excessives, non-respect des règles de santé (pas d'eau à disposition malgré des conditions extrêmes) et de sécurité élémentaires sur le lieu de travail (ex : pulvérisation de pesticides contre le dragon jaune en présence des cueilleurs malgré le fait que cela soit interdit par la loi, échelles non adaptées,…).

- Mais aussi des problèmes de reconnaissance des accidents du travail, d'accès aux facilités sanitaires, de discrimination à l'embauche, et aucune liberté d'association pour défendre le respect de ces droits.

➢ Où en trouver dans la région :

- Artisans du Monde/supermarché/biocoop/…

- Le principal label pour le jus d'orange équitable est Fairtrade Max Havelaar

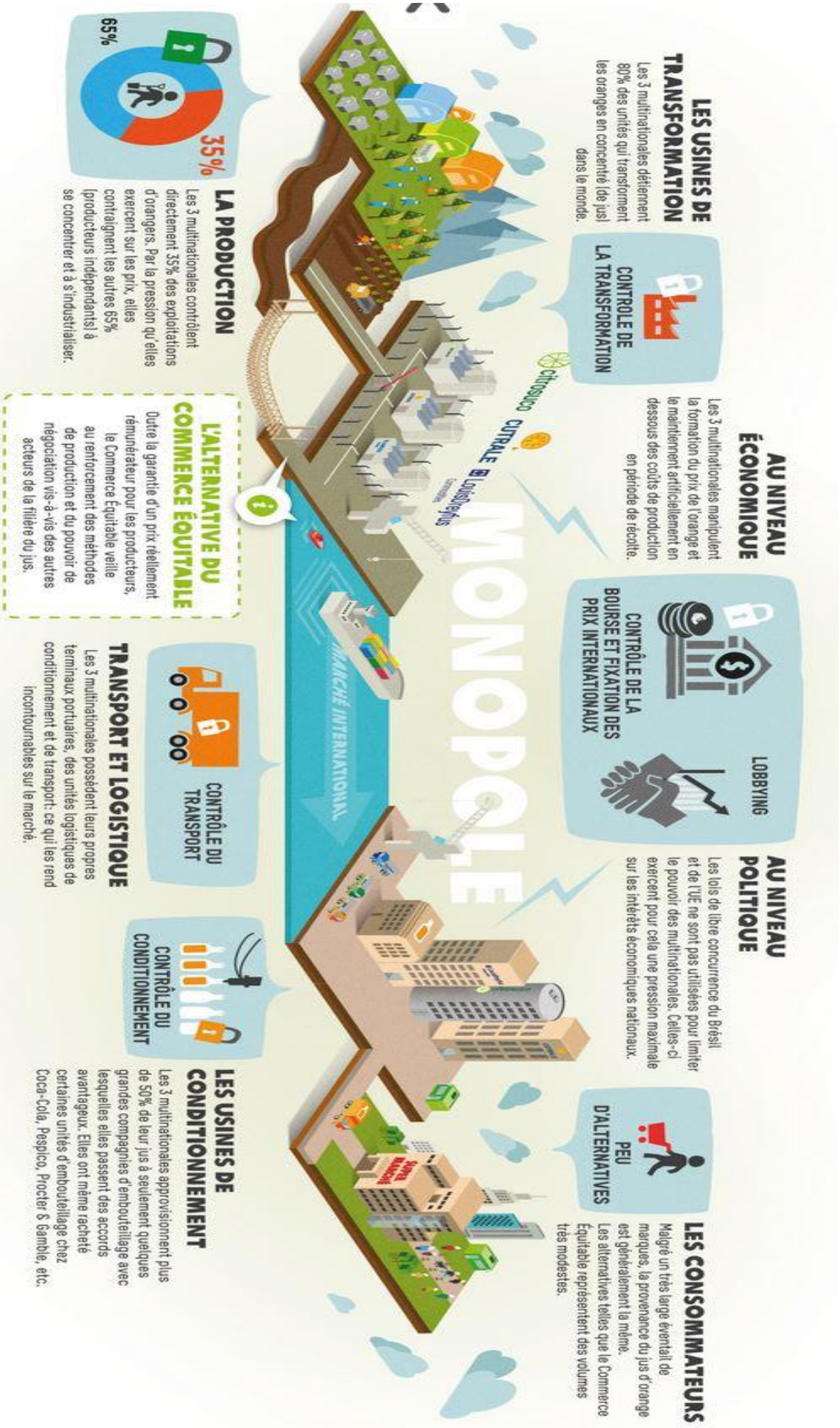
Bibliographie

- ***Vidéos***

- *Lisa et le jus d'orange*, Dessin animé d'Oxfam (2min30)
- « *Les coulisses du jus d'orange* , Production CAPA/ARTE, 2009 (9 min)
- *Jus d'orange : une réalité acide*, reportage de France 2, Envoyé Spécial, 2013 (32min)

- ***Articles***

- *COAGROSOL - Commerce équitable au Brésil – Orange*, article Ethiquable, http://www.ethiquable.coop/fiche-producteur/coagrosol-commerce-equitable-bresil-orange
- *Un oranger sur le sol brésilien*, article de 2006, http://www.easybourse.com/bourse/agroalimentaire/dossier/744/un-oranger-sur-le-sol-bresilien.html
- *Cartel orange : jus concentré, pouvoir concentré, travailleurs exploités*, Les Déclics n°18, septembre 2014 http://www.oxfammagasinsdumonde.be/article_declic/cartel-orange-jus-concentre-pouvoir-concentre-travailleurs-exploites/

E. Grange, *Le jus d'orange industriel ou équitable ? Octobre* 2014 http://lewebpedagogique.com/lapasserelle/tag/parcours-jus-dorange/

<u>Infographie sur la filière du jus d'orange entre le Brésil et la France :</u> Source : *Cartel orange : jus concentré, pouvoir concentré, travailleurs exploités, Les Déclics n°18, septembre 2014*